

# Ecologisch speelgoedmerk ingebed bij moederbedrijf Moonfox

## Tweede adem voor Mister Tody

**Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist**

Na een luwere periode op zoek gaan naar het ideale distributiemodel: dat wordt de belangrijkste uitdaging voor Mister Tody. De Zwevegemse ontwerper en producent van ecologisch, creatief speelgoed geniet sinds 2021 van de ondersteunende structuur van moederbedrijf Moonfox. "Eigenlijk hadden we langer moeten wachten om Mister Tody naar de markt te brengen", weet zaakvoerder **Evelyne Depuydt**.

Het ondernemerschap zit de **familie Depuydt** in de genen. Evelyne Depuydt: "Ik wist al vroeg dat mijn carrière zich zou afspelen binnen Moonfox, de onderneming die mijn ouders Luc en Mylène ruim dertig jaar geleden hadden opgestart. Daarom heb ik mijn studies ook in die richting georiënteerd. Eerst architectuur, maar vooral marketing en mijn master in handelswetenschappen vormden de ideale opstapjes richting ondernemerschap in familiebedrijven."

### Eigen invulling

Moonfox is het familiebedrijf dat commerciële displays voor winkelpunten ontwerpt, produceert en verdeelt. "Tijdens een brainstormsessie in functie van een beurs, kwamen we op het idee om klanten die op de Moonfox-stand kwamen als attentie een kartonnen speelgoedvliegtuig voor hun kinderen mee te geven. Dat bleek een voltreffer, in die mate zelfs dat ik besliste om er samen met medevenoot **Astrid Declerck** een spin-off van te maken. Mister Tody

richt zich volledig op de creativiteit en speelbeleving van kinderen tussen 3 en 10 jaar. Het gaat om kartonnen ontwerpen (huisje, burcht, raket,...) die we sinds kort helemaal blanco laten (dus niet ingekleurd), waardoor kinderen er helemaal hun eigen invulling aan kunnen geven. Zijn ze het beu, dan kunnen ouders het meegeven met het oud papier om te recycleren."

Het vindingrijke en creatieve initiatief kwam om diverse redenen nog niet



Evelyne Depuydt, zaakvoerder van Mister Tody en Moonfox (in het midden): "De beslissing over hoe we de distributie zullen aanpakken, is strategisch van groot belang." (Foto Luc DM)

helemaal van de grond. "Voor Astrid was het na twee jaar niet langer combineerbaar met haar fulltime job bij Voka. Ik heb er dan zelf mijn schouders onder gezet, maar door corona, mijn overname van Moonfox vorig jaar en het moederschap (Evelyne werd onlangs mama van een dochtertje, red.) brandden de activiteiten van Mister Tody gedurende een tijdje op een laag pitje. Vorig boekjaar bedroeg de omzet 30.000 euro. Dat is het equivalent van 6.000 verkochte stuks, een combinatie van kleine en grote producten."

### Reorganisatie Moonfox

Daar zal de komende jaren ongetwijfeld positieve verandering in komen. "Mister Tody is weer ondergebracht onder de vleugels van Moonfox, waar het team van vijftien medewerkers mee kan helpen om het concept nieuw leven in te blazen. Na de overname van

Moonfox heb ik me eerst gefocust op de reorganisatie van dit bedrijf, want na de opstart was de businessstrategie nooit meer aangepast en ook corona trof ons midscheeps. We hebben het handelsfonds overgedragen naar een nieuwe vennootschap (Moonfox CK), waarvan ik de hoofdaandeelhouder ben en waar de klemtoon nu volledig ligt op klantgerichtheid."

De volgende stap is de bepaling van het ideale distributiemodel voor Mister Tody. "We leveren heel veel aan distributeurs die onze producten verdelen naar hun retailklanten, maar dat gebeurt aan een lage marge. Daarnaast benaderen we de consument rechtstreeks via onze webshop. Daar zijn de aantallen beduidend lager, maar is de marge een stuk hoger. Ik wil nu eerst de knoop doorhakken over hoe we de distributie het best aanpakken. Sociale media zullen

daarbij een belangrijke rol innemen, want we merken dat we sterk scoren bij mama's die veel op Instagram posten en daar hun positieve ervaringen over onze producten delen."

Evelyne liet zich ondersteunen door het **Bryo**-programma van **Voka** bij de opstart van Mister Tody. "Ik heb er veel gehad aan de gesprekken met andere ondernemers die in dezelfde fase van hun bedrijf zaten. De grootste kick van het ondernemerschap vind ik het afsluiten van een groot verkoopcontract en het enthousiasme over onze producten en diensten. Het minpunt was dat we aanvankelijk te weinig tijd konden steken in Mister Tody, waardoor de activiteiten te lang op sluimerstand stonden. In de nieuwe structuur moet een succesvolle doorstart zeker mogelijk zijn."